

GESTIÓN DE CALIDAD

1. **MISIÓN:** Trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas con fibrosis quística y divulgar el conocimiento de la enfermedad
2. **VISIÓN:** Ser un referente nacional e internacional para las familias con fibrosis quística y para entidades relacionadas con esta enfermedad
3. **VALORES:**
 - a. Transparencia en la gestión
 - b. Innovación y búsqueda de la excelencia en lo servicios que se ofrecen a las personas con fibrosis quística
 - c. Formación continuada de nuestros profesionales
 - d. Integración social para todas las personas con fibrosis quística
4. **POLÍTICA DE CALIDAD:** La dirección de la Fundación Respiralia establece una política de calidad que proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad, que ha de ser conocida y entendida por todos los miembros de la entidad y que compromete a la entidad en su conjunto y a todos sus miembros a cumplir con los requisitos del sistema implantado y a mejorar continuamente su eficacia, siempre en el marco de la misión general de la organización.

La Fundación Respiralia establece sus compromisos bajo la premisa del cumplimiento de la Norma-UNE-ISO 9001:2008 y de los requisitos legales y reglamentarios a los que está sujeta.



Así, teniendo en cuenta la **Misión** de la Fundación Respiralia de “mejorar la calidad de vida de las personas con fibrosis quística i de divulgar el conocimiento de esta enfermedad”, su política de calidad se basa en los siguientes compromisos:

- Realizar un seguimiento constante de las necesidades de los usuarios y familiares para ajustar su intervención a éstos, así como de sus demandas en relación a los servicios y conseguir su satisfacción
- Trabajar con profesionalidad basándose en la formación continua de su personal y en la mejora de las instalaciones y equipamientos
- Promover la participación de voluntarios en las distintas actividades que se organicen aportando la información y herramientas necesarias para que puedan desarrollar su función en un ambiente agradable de trabajo
- Ofrecer información a sus colaboradores y patrocinadores, así como al resto de la sociedad, para que se pueda comprobar el destino de los fondos percibidos y mostrar así una imagen de seriedad, profesionalidad y transparencia
- Mantener una estrecha relación con los distintos medios de comunicación ofreciendo regularmente información sobre todas las actividades que se lleven a cabo