

Versión	2
Fecha revisión	19/06/2019

GESTIÓN DE CALIDAD

1. **MISIÓN:** Trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas con Fibrosis Quística y divulgar el conocimiento de la enfermedad.
2. **VISIÓN:** Ser un referente nacional e internacional para las familias con Fibrosis Quística y para entidades relacionadas con esta enfermedad.
3. **VALORES:**
 - a. Innovación y búsqueda de la excelencia en los servicios que se ofrecen a las personas con Fibrosis Quística.
 - b. Integración social para todas las personas con Fibrosis Quística.
 - c. Igualdad de la mujer con Fibrosis Quística.
 - d. Formación continuada de nuestro personal profesional.
 - e. Participación democrática de todos los grupos de interés que conforman la Fundación.
 - f. Compromiso con la optimización de los recursos y sostenibilidad ambiental.
 - g. Transparencia en la gestión.
4. **POLÍTICA DE CALIDAD:** La dirección de la Fundación Respiralia establece una política de calidad que proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad, que ha de ser conocida y entendida por todos los miembros de la entidad y que compromete a la entidad en su conjunto y a todos sus miembros a cumplir con los requisitos del sistema implantado y a mejorar continuamente su eficacia, siempre en el marco de la misión general de la organización.



La Fundación Respiralia establece sus compromisos bajo la premisa del cumplimiento de la **Responsabilidad en la gestión y compromiso social** y de los requisitos legales y reglamentarios a los que está sujeta.

Así, teniendo en cuenta la **Misión** de la Fundación Respiralia de “mejorar la calidad de vida de las personas con Fibrosis Quística i de divulgar el conocimiento de esta enfermedad”, su política de calidad se basa en los siguientes compromisos:

- Realizar un seguimiento constante de las necesidades de las personas usuarias y familiares para ajustar su intervención a estas, así como de sus demandas en relación con los servicios y conseguir su satisfacción.
- Trabajar con profesionalidad basándose en la formación continua de su personal y en la mejora de las instalaciones y equipamientos.
- Promover la participación de voluntariado en las distintas actividades que se organicen aportando la información y herramientas necesarias para que puedan desarrollar su función en un ambiente agradable de trabajo.
- Ofrecer información a sus colaboradores y patrocinadores, así como al resto de la sociedad, para que se pueda comprobar el destino de los fondos percibidos y mostrar así una imagen de seriedad, profesionalidad y transparencia.
- Mantener una estrecha relación con los distintos medios de comunicación ofreciendo regularmente información sobre todas las actividades que se lleven a cabo.